

Merkblatt für Daten-Anlieferung

Für eine fachgerechte Herstellung der Beschriftung, bitten wir Sie, uns Ihr Logo in Form einer „Vektor-Datei“ zukommen zu lassen. Folgende Dateieendungen sind Hilfreich:

ai • eps • (pdf nur aus Illustrator erstellt)

Vektor-Dateien definieren ein Bild aus geometrischen Figuren (Kreise, Rechtecke, Linien, usw.) Sie können ohne Qualitätsverluste vergrößert und verkleinert werden und sind deshalb Grundvoraussetzungen für ein hochwertiges Endprodukt.

Alternative zur Vektor-Datei:

Sollten Sie nicht in Besitz einer Vektor-Datei sein, kann als Alternative eine hochauflösende Pixel-Datei (JPG, TIFF) verwendet werden, beachten Sie aber, dass diese eine Pixeldichte (dpi) von mindestens 200dpi haben sollte.

Hinweis: Bild-Dateien (BMP, PNG) auf Ihrer Homepage eignen sich nicht. Diese Daten sind speziell für eine schnelle Datenübertragung komprimiert worden und sind deshalb nicht hochauflösend.

Sollten Sie unsicher sein ob Ihre Datei den Anforderungen entspricht, kann Ihnen auch Ihre Grafikagentur, Werbeagentur oder Marketing-Agentur behilflich sein.

Farben:

Der richtige Farbraum Offsetdruckmaschinen bauen farbige Abbildungen durch Mischen der Grundfarben Cyan (blau), Magenta (rot), Yellow (Gelb) und Black (schwarz) auf. Office-Programme – z. B. Microsoft Word – arbeiten hingegen mit den Farben Rot, Grün und Blau (RGBModell). Dieses Farbsystem unterscheidet sich grundsätzlich vom CMYK-Modell der Offsetdruckmaschinen. Um RGB-Farben drucken zu können, müssen sie in den CMYKFarbraum umgerechnet werden. Dadurch können Farbunterschiede auftreten. Am besten klappt es, wenn Sie uns die Bilder schon als CMYK anliefern können.

Daten übermitteln:

- [per Mail](#)

Bei Dateien welche grösser sind als 256 MB, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung, um einen Zugang zu erhalten für einen Datentransfer via Dropbox.